

新 聞 稿

發佈日期：2025 年 06 月 30 日

「主動式 ETF 暨被動式多資產 ETF 教育網站」正式上線： 一站了解主動式 ETF、被動式多資產 ETF，還有互動遊戲抽大獎！

去 (113) 年底，金管會公告開放證券投資信託事業發行主動式 ETF 及被動式多資產 ETF，至今台灣已有 3 檔主動式 ETF 通過審查並掛牌上市。為協助投資人更加認識這些上市不久的新型態 ETF 產品，投信投顧公會、證交所及櫃買中心攜手精心打造了「[主動式暨被動式多資產 ETF 教育網站](#)」，並於今 (6/30) 日正式上線。

投信投顧公會表示，網站內容含括主動式 ETF 與被動式多資產 ETF 之內容特色與風險解說，以及相關投資說明、常見問答及查詢工具；另還設計網站互動遊戲「靈獸降伏錄」，於 7 月 1 日開始，邀請投資大眾一起運用 ETF 知識收服投資靈獸，並參與問答抽獎活動，有機會獲得 100 元禮券 (限額 500 名)。

網站取「ETF 靈活搭建財富未來」為概念，透過「積木」與「堆疊」的設計元素，表達投資組合的多元彈性與自由配置，以及穩健投資成就豐富人生的意涵。

網站整體分為「首頁」、「闖關拿大獎」、「知識工坊」及「相關網站」四大部分。首頁前半段利用簡單、易懂的圖文，條理分明地介紹主動式 ETF 與被動式多資產 ETF 的特性，幫助投資人快速掌握兩種 ETF 產品的差異與應用；首頁後半段則整合各種實用的主動式 ETF 資訊，包括即時行情、每日淨值、歷史交易、投資組合等資訊查詢窗口，協助投資人掌握市場資訊，做好每一個投資決策。

此外，闖關拿大獎則是投信投顧公會、證交所及櫃買中心精心設計的網站互動遊戲「靈獸降伏錄」，將關於兩種 ETF 產品的知識概念融入題目，一邊收服投資靈獸、一邊養成投資人的投資心法，最終抵達財悟仙境，參加 100 元禮券的抽獎活動；而知識工坊則透過簡短、輕鬆的 2D 動畫，搭配關於主動式 ETF 與被動式多資產 ETF 的常見問答，幫助投資人熟悉兩種 ETF 產品，堆疊完整的理財知識結構，領悟 ETF「靈活組合」的特性，搭建屬於自己的財富積木；最後則收錄了 ETF 相關網站提供投資人快速連結查詢。

即日起，投信投顧公會「[主動式暨被動式多資產 ETF 教育網站](https://www.sitca.org.tw/ROC/SITCA ETF/ETF ACMA/index.htm)」正式開放瀏覽，歡迎對主動式 ETF 及被動式多資產 ETF 感興趣的投資人上網體驗，深入了解兩種新型態 ETF 的投資觀念與市場應用；作為市場教育與資訊揭露的重要角色，投信投顧公會、證交所及櫃買中心將持續利用更簡單、易懂的方式，持續推廣相關投資知識，推動全民理財素養提升。

- 主動式暨被動式多資產 ETF 教育網站連結：

<https://www.sitca.org.tw/ROC/SITCA ETF/ETF ACMA/index.htm>

- 投信投顧公會 ETF 專區：

<https://www.sitca.org.tw/ROC/SITCA ETF/index.html>

詳細資料請至本公會網站 (www.sitca.org.tw) 首頁之「新聞稿」查詢。

新聞聯絡：

投信投顧公會 推廣組

電話:02-2581 7288

分機:501 呂秀蘭 E-mail: sherry@sitca.org.tw

###